



UNIVERSITAS  
ISLAM  
INDONESIA

# Memahami Generasi Z Lebih Dekat

OLEH: IKE AGUSTINA

# The Generations

***Silent:*** Born 1928-1945

***Boomer:*** Born 1946-1964

***Gen X:*** Born 1965-1980

***Millennials/Gen Y:*** Born 1980-1995

***Gen Z/Digital Natives:*** Born 1995-2010

***Generation Alpha:*** Born after 2010



# GENERATION Z

The generation after Millennials



# Kenali Generasi Z Indonesia\* 1995-2010

tirto.id



## Akses Informasi



memilih Media Sosial karena



Rata-rata mengakses internet  
3-5 jam/hari



mengakses  
lewat ponsel pintar

Instagram & Line paling sering  
diakses

## Fesyen



>90% membeli  
produk di mal,  
pusat belanja,  
& pasar

>70% memutuskan  
sendiri merek yang  
mereka beli

Adidas, Nike, & Zara paling  
umum dipilih

## Kuliner



**KFC & McDonalds**  
(makanan cepat saji  
dengan paket nasi)  
paling banyak disukai

## Hiburan



Streaming musik pop Barat  
& Indonesia paling digemari

Kebanyakan menonton film  
lewat streaming & mengunduh

61% bermain gim 1-3 jam/hari

Mayoritas main gim  
online/aplikasi

## Liburan



>90% memilih liburan  
di dalam negeri  
(tempat syuting film)

± 60% memilih liburan  
dari keputusan orangtua

Transportasi utama berlibur  
menggunakan mobil pribadi

\*Riset Tirto terhadap 1.201 responden (7-21 tahun) di Jakarta, Bandung, Surabaya, Yogyakarta, Tangerang, & Denpasar - 9 Maret 2017 - 16 Juni 2017

tirto.id

Sumber: Dihimpun Tim Riset Tirto.ID

Infografik: Fuad

# KARAKTERISTIK UMUM GENERASI Z

- Generasi digital karena lahir pada zaman digital.
- Kehidupan sosialnya lebih banyak dihabiskan dengan memanfaatkan dunia maya.
- Multitasking (kecenderungan melakukan banyak hal dalam waktu yang bersamaan).
- Ingin mendapat pengakuan.
- Memiliki ambisi yang besar.
- Menyukai kampanye yang kekinian.

# KELEBIHAN & KEKURANGAN GENERASI Z



## KELEBIHAN

- Intelektual yang baik
- Terbuka terhadap segala sesuatu
- Mendapatkan informasi yang lebih banyak
- Motivasi tinggi terhadap suatu hal
- Dapat melakukan banyak hal dalam satu waktu

## KEKURANGAN

- Individualistis
- Tidak fokus
- Instan
- Kurang menghargai proses
- Memiliki emosi yang labil

# Implikasi Terhadap Dunia Pendidikan

Kita tidak menghendaki generasi yang gagap teknologi dan kita juga tidak mengharapkan teknologi dipegang oleh “orang-orang yang salah” → bimbingan

Dalam belajar, anak Generasi Z cenderung menyukai hal-hal yang bersifat aplikatif dan menyenangkan.

Mengakomodir kecenderungan anak Generasi Z dalam bermedia-sosial online

**5 Reasons**  
Why Explainer Videos  
Are Ideal For Teaching  
Generation Z



**70%**  
of Gen Z students  
agree that  
technology helps  
them learn

**92%**  
are online on  
a daily basis

their **8 sec**  
attention span  
needs a simple  
and fast message

**2-4 hours**  
of video content  
consumed a day

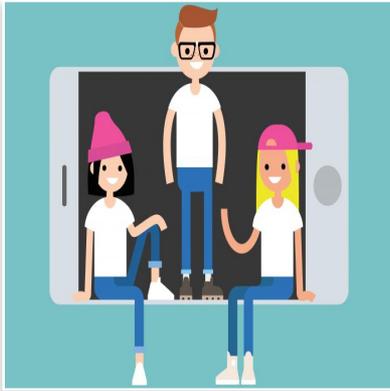
**10+**  
hours of  
tech use a day



# Peran Guru BK Dalam Membimbing Generasi Z

OLEH: RAHMATAKBAR

# Refleksi



Apa yang menjadi kendala guru dalam menghadapi Generasi Z?

Apa yang sudah dilakukan guru dalam menghadapi Generasi Z?



# KENDALA MENGHADAPI GEN Z

Tidak bisa lepas dari HP

Tidak fokus karena sambil main HP

Anti-sosial

Tidak sopan

Tahu banyak tapi sedikit → sok tahu

Dekat secara fisik, tapi jauh secara emosi (tidak hangat, cuek)

Suka menyepelekan

Impulsif (ngeyel, suka menjawab)

Kecepatan mengetahui informasi

# KATA KUNCI

*Gurunya murid adalah GURU*  
*Gurunya guru adalah MURID*



*Kita akan seketika menjadi bodoh  
apabila kita berhenti belajar!*



Kenali karakteristik generasi Z

Cari tahu sebab dan akibat mengenai  
kekurangan dan kelebihan generasi Z

Buatlah metode dalam melakukan proses  
bimbingan ataupun proses konseling yang  
disesuaikan dengan hasil analisis

# Cara Berinteraksi Dengan Generasi Z

## TERBUKA

- Buatlah pertanyaan terbuka dalam berinteraksi, cari tahu tentang hobi, kesukaan, cita-cita, dsb.

## PEMBERIAN PENGHARGAAN

- Buatlah target yang akan dicapai disesuaikan dengan kondisi anak. apabila target tercapai, berilah penghargaan (bisa berupa pujian, hadiah, dsb)

## SIMPATI DAN EMPATI

- Bersikap mengayomi dan memposisikan diri sebagai teman.

## MEMBUAT MODEL PEMBELAJARAN YANG MENARIK

- Setiap kegiatan buatlah semenarik mungkin dengan mempertimbangkan karakteristik anak.

## MENJADI ROLE MODEL

- Tampilkan perilaku yang relevan dengan apa yang diharapkan oleh anak.

# Tugas Guru BK (1)

## MEMBIMBING

Proses pemberian layanan bantuan kepada siswa untuk menghantarkan siswa menemukan dan mengasah potensi, meningkatkan keterampilan, menambah wawasan, memberikan informasi karir, dsb.



Contoh: Dalam memberikan pengumuman di posting di website, sosial media sekolah, media artistik, dsb.

# Tugas Guru BK (2)

## KONSELING

Proses pemberian layanan bantuan kepada siswa secara intensif untuk membantu siswa mengenali dirinya, menemukan akar permasalahannya, menentukan target hidup, dsb.

Contoh: jika dalam proses konseling guru cenderung memberikan nasehat, maka saat ini cobalah untuk memberikan pertanyaan yang terbuka dan eksploratif

# Keterampilan Bertanya

JENIS PERTANYAAN	TUJUAN	CONTOH PERTANYAAN
Pertanyaan Tertutup	Mendapatkan informasi mengenai data diri siswa	<i>“Siapa namamu?” “Berapa usiamu?” “Sudah berapa kali bolos minggu ini?”</i>
Pertanyaan Terbuka	Untuk mempelajari perasaan, pengetahuan, dan keyakinan siswa	<i>“Bagaimana perasaan kamu sekarang?” “Apa yang biasanya dilakukan olehmu saat kedua orangtuamu sedang bertengkar?”</i>
Pertanyaan Mendalam	Untuk menanggapi pernyataan siswa	<i>“Tadi kamu mengatakan bahwa kamu sering merasa sedih setiap kali mengingat bahwa sebentar lagi akan UN, bisa diceritakan lebih lanjut? “Apa yang kamu maksud dengan peristiwa menakutkan itu?”</i>
Pertanyaan Mengarahkan	X (Tidak tepat digunakan)	<i>”Tentunya kamu ingin melanjutkan ke perguruan tinggi setelah lulus SMA kan?”</i>



# RAHMAT AKBAR

## **TITIK LINGKARAN**

Center for Applied Psychology & Business Consultant

Email: [bumi.rahmatakbar@gmail.com](mailto:bumi.rahmatakbar@gmail.com)

HP: 081233377900

